



Bilan du mandat 2017-2020

eVolution#2024

FEUILLE DE ROUTE & CONTEXTE DU MANDAT



Patricia Morel,
Présidente de
la FFEPGV

Le mandat 2017-2020 est remarquable à plus d'un égard.

D'abord, parce qu'il fut un mandat court, puisque comptant 3 saisons au lieu des 4 habituelles. Ensuite, parce qu'il fut frappé par la pandémie de la COVID-19, l'une des crises les plus violentes de l'histoire de la FFEPGV.

Pour autant, son bilan ne déroge pas à la tradition. Il présente la feuille de route et les projets déployés en l'espace de 3 ans, et prend soin de revenir sur les actions réalisées, les actions en cours de réalisation et celles restant à réaliser.

A l'origine, le mandat 2017-2020 proposait, en réponse à un contexte préoccupant de décroissance s'installant de saison en saison, de déployer un Projet Fédéral offrant une évolution et non une révolution.

eVolution#2024 avait en effet pour ambition et pour choix stratégiques d'inverser la courbe des licences en forte baisse, de stopper les désaffiliations et de redevenir leader du Sport-Santé, en s'appuyant sur les atouts du mouvement EPGV.

Le Comité Directeur Fédéral, pour adresser cette stratégie, a choisi d'une part de placer le club au centre de son Plan d'Actions Stratégiques et d'autre part de cibler trois acteurs principaux : le licencié/pratiquant, le dirigeant et l'animateur. Les objectifs opérationnels définis étant de Fidéliser - Recruter - Développer.

QUATRE AXES ONT ÉTÉ DÉFINIS POUR ARTICULER LE PROJET FÉDÉRAL eVolution#2024

AXE 1
Les actions
au service du
développement

AXE 2
L'environnement
sociétal et
Institutionnel

AXE 3
L'organisation
et la vie fédérale

AXE 4
Les offres
et pratiques

Un axe est venu s'ajouter du fait de la crise, dès le mois de mars 2020

AXE 5
La gestion
de la crise



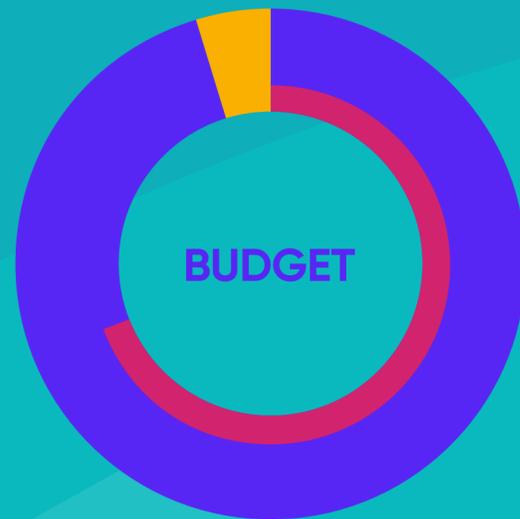
Il a été décidé alors, de mettre en place une organisation en Groupes Projets et de travailler main dans la main avec l'ensemble du mouvement EPGV - départements, régions et national - pour passer de la stratégie à l'action. Le triptyque Fidéliser - Recruter - Développer se mettant en place pour :

- 1 Offrir aux licenciés/pratiquants une offre adaptée à leurs besoins et leurs attentes**
- 2 Accompagner les dirigeants bénévoles dans la conduite de leurs missions et la réalisation du projet associatif local**
- 3 Former les animateurs pour qu'ils assimilent les fondements pédagogiques EPGV et proposent des séances aux contenus variés et diversifiés.**

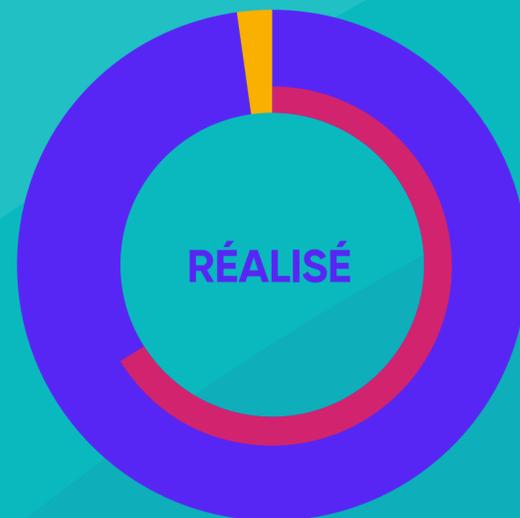
Puis la troisième saison du mandat, 2019-2020 a été frappée par la crise sanitaire. Le Projet Fédéral eVolution#2024 a donc dû s'adapter face à l'urgence de la mise à l'arrêt total de la pratique en clubs. Le Comité Directeur fédéral pour faire face à la situation tout en respectant les priorités de sa feuille de route, a ajouté un cinquième axe de travail aux quatre existants : la gestion de la crise.

Pour ce bilan, le Comité Directeur fédéral a fait le choix de l'exhaustivité en livrant ici un état des lieux détaillé des nombreux projets déployés en l'espace de 3 années. La richesse et le dynamisme de ce mandat sont ainsi présentés dans le souci de laisser les faits parler d'eux-mêmes.

BILAN FINANCIER 2018-2020



- Budget de fonctionnement
25 289 761 €
- dont plan d'action stratégique
18 324 261 €
- Budget d'investissement
1 235 000 €
- Total
26 524 761 €



- Charges de fonctionnement réalisées
24 120 525 €
- dont plan d'action stratégique
16 301 925 €
- Investissements réalisés
534 794 €
- Total
24 655 319 €

Le budget prévisionnel de fonctionnement et d'investissement pour les 2 saisons 2018-2019 et 2019-2020 était établi à 26,5M€. 93% de ce budget prévisionnel a été réalisé, soit 24,6M€ (dont 66% au titre du plan d'action stratégique).

ÉVOLUTION STATISTIQUE EN NOMBRE DE LICENCIÉS

Nombre de licenciés par saison (total et par tranche d'âge)



■ - de 18 ans ■ 19 - 35 ans ■ 36 - 65 ans ■ + de 65 ans



 **BILAN STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL**

1

**Fidéliser
Recruter
Développer**

un triptyque
placé sous le signe
de l'action

2

**Des projets
innovants**
relevant de la
stratégie globale
fédérale et répondant
aux enjeux du terrain

3

**La
structuration
et la
valorisation**
de la politique RSE
de la FFEPGV

1 Fidéliser Recruter Développer

Un triptyque placé sous le signe de l'action
Pour chaque cible, des solutions sur-mesure
ont été déployées

POUR
LE LICENCIÉ/
PRATIQUANT

POUR
LE DIRIGEANT

POUR
L'ANIMATEUR



POUR
LE LICENCIÉ/
PRATIQUANT

Réalisé sur le mandat 2017-2020

En cours de réalisation

Initié sur le mandat 2017-2020
et restant à réaliser

Communication/Marketing

- › La charte graphique
- › Les univers

Transition numérique

- › Le développement de l'espace licencié
- › La stratégie et les actions de gamification

- › La prise de Licence/Adhésion et son règlement en ligne

Partenariat

- › Construction d'une offre partenariale permettant d'apporter une plus-value à la licence

- › La présentation de la nouvelle offre aux partenaires actuels
- › La prospection de nouveaux partenaires

- › Le pack fidélité et le pack de bienvenue
- › La mise en place d'offres et d'avantages préférentiels

Accompagnement du réseau

- › Accompagnement spécifique pendant la crise sanitaire du Covid-19 : les séances en ligne

- › Le Club départemental Vitafédé
- › Les licences : réflexion en cours

- › Les licences : les formats, les avantages, les flux financiers



POUR LE DIRIGEANT



Réalisé sur le mandat 2017-2020	En cours de réalisation	Initié sur le mandat 2017-2020 et restant à réaliser
  		
Communication/Marketing		
<ul style="list-style-type: none"> › La revue Côté Club : nouveau format et nouveau rythme de diffusion (10 numéros) › La charte graphique : évolution / harmonisation. › Les Univers : définition de l'univers « Vitafédé », création de 9 univers pour les publics ; les pratiques et la santé. 	<ul style="list-style-type: none"> › La revue Côté Club : révision du format et du rythme de diffusion (5 numéros) › Les Univers : déploiement des outils et supports promotionnels propres à chaque univers. 	<ul style="list-style-type: none"> › Accompagnement à l'utilisation des outils de communication
Transition numérique		
<ul style="list-style-type: none"> › Office-365 : déploiement auprès des Comités. › I-Réseau : amélioration. › AssoConnect : aide à la gestion du club › Le Bureau Virtuel : mallette du dirigeant. 	<ul style="list-style-type: none"> › Lancement et déploiement du portail fédéral. › Déploiement d'AssoConnect. › Développement et déploiement du Bureau Virtuel. 	<ul style="list-style-type: none"> › Le déploiement plus large d'AssoConnect. › Un accompagnement de proximité dans l'utilisation du numérique et des nouveaux outils déployés par la Fédération.
Formation		
<ul style="list-style-type: none"> › Organismes de formation régionaux : accompagnement. › Observatoire des Métiers et de la Formations à l'EPGV : comité plénier + travaux des 4 groupes (suivi des Cellules Territoriales Formation Emploi Métier - CTFEM), programmation du Programme Nationale de Formation Dirigeant, réflexion sur les métiers (groupe « Évolution des métiers »). › Les Assises de la formation. › La démarche qualité. › L'application mobile « EPGV Learning ». 	<ul style="list-style-type: none"> › Les suivis aux Assises de la formation › Accompagnement des organismes de formation dans la mise en place de la démarche qualité, préparation aux audits Qualiopi. › Observatoire des Métiers et de la Formations à l'EPGV : le livret le « animateur, quels métiers à l'EPGV ? ». › L'application mobile « EPGV Learning » : création des premières formations. 	<ul style="list-style-type: none"> › Accompagnement des organismes de formation dans la mise en place de la démarche qualité et réalisation des audits Qualiopi. › Observatoire des Métiers et de la Formations à l'EPGV : recrutement et fidélisation animateurs. › Le e-Learning – Contenus sur Sporteef. › L'application mobile « EPGV Learning » : création de formations et déploiement.
Accompagnement du réseau		
<ul style="list-style-type: none"> › Les regroupements territoriaux. › Le Club départemental Vitafédé : 11 Codep en expérimentation - Aide à la création d'emploi spécifique au Club VitaFédé (9 Codep bénéficiaires). › Contrôle de l'honorabilité des dirigeants (mis en place pour la rentrée 2020/2021). › Les Projets Sportifs Fédéraux (PSF). › Création & mise en place du Service Accompagnement financier des structures. › Association « Colosse au Pied d'Argile » : signature d'une convention pour un accompagnement face aux violences sexuelles. › Accompagnement spécifique pendant la crise sanitaire du Covid-19 : la lettre d'information de la Présidente, les Infos Juridiques, les protocoles sanitaires adaptés, les séances en ligne, le budget avec la ligne solidarité « Covid-19 - 19/20 et 20/21 ». 	<ul style="list-style-type: none"> › Les Projets Sportifs Fédéraux (PSF) : bilan et analyse de la mise en œuvre des 2 campagnes (2019 et 2020). 	<ul style="list-style-type: none"> › Les Projets Sportifs Fédéraux (PSF) : outils pratiques et didactiques pour renforcer l'aide au montage et au remplissage du dossier. › Aide Fédérale aux Projets Territoriaux (AFPT) et aides à l'emploi des structures : engager une réflexion de fond sur ces 2 dossiers stratégiques d'accompagnement du réseau.

POUR L'ANIMATEUR

Réalisé sur le mandat 2017-2020

En cours de réalisation

Initié sur le mandat 2017-2020 et restant à réaliser

Communication/Marketing

- › La revue Côté Club

Transition numérique

- › Développement et déploiement du Bureau Virtuel

Formation

- › Le livret de l'animateur.
- › Mise en œuvre de la réforme de la Formation Professionnelle Continue (FPC).
- › Accompagnement des Organismes de Formation pour l'obtention de la certification Qualiopi.
- › Le CQP ALS mixte (format mixte = présentiel + distanciel).
- › Le e-Learning.
- › L'application mobile « EPGV Learning + création du support de contenus autour du module commun Activité Physique Adaptée.

- › Le livret de l'animateur.
- › Enregistrement de certaines certifications fédérales auprès de France Compétences (Répertoire National de la Certification Professionnelle et Répertoire Spécifique).
- › Adaptation des formations à la réforme de la Formation Professionnelle Continue.
- › Accompagnement des Organismes de Formation pour l'obtention de la certification Qualiopi.
- › Digitalisation de formations fédérales choisies.
- › L'application mobile « EPGV Learning » : création des premières formations.

- › Le livret de l'animateur.
- › Création de Titres à Finalité Professionnelle (TFP).
- › Accompagnement des Organismes de Formation pour l'obtention de la certification Qualiopi.
- › Digitalisation de formations fédérales (Sporteef).
- › L'application mobile « EPGV Learning » : création de formations et déploiement.

Publics et Pratiques

- › Sport sur Ordonnance : développement.
- › Activités Physiques Adaptées (APA) : développement.
- › Adultes : création de nouvelles offres de pratique et de formation en extérieur, en salle.
- › Adultes et Seniors : réalisation de vidéos et de live pendant le confinement.
- › Seniors : création et animation du réseau des délégués Seniors.
- › Enfants : création de programmes.
- › Inclusion sportive : refonte de la formation, réalisation d'un regroupement des animateurs des « publics fragilisés ».

- › Sport sur ordonnance : formation des animateurs.
- › Activités Physiques Adaptées (APA) : digitalisation de la formation.
- › Adultes : déploiement de nouvelles offres de pratiques et de formation en extérieur (Bungy-Pump et réorganisation de la filière Accompagnateur Bénévole Randonnée – ABR – et création du manuel de formation ABR1), en salle (Yoga 1 et Pilates femmes enceintes). Réflexion sur l'aquatique.
- › Seniors : animation du réseau des délégués Seniors.
- › Enfants : déploiement des programmes.
- › Inclusion sportive : digitalisation partielle de la formation.

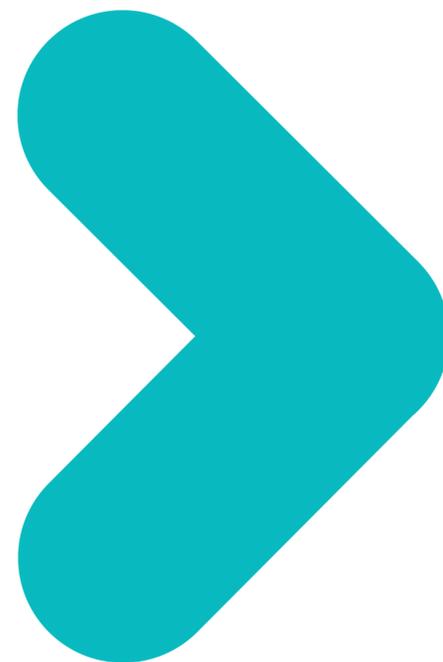
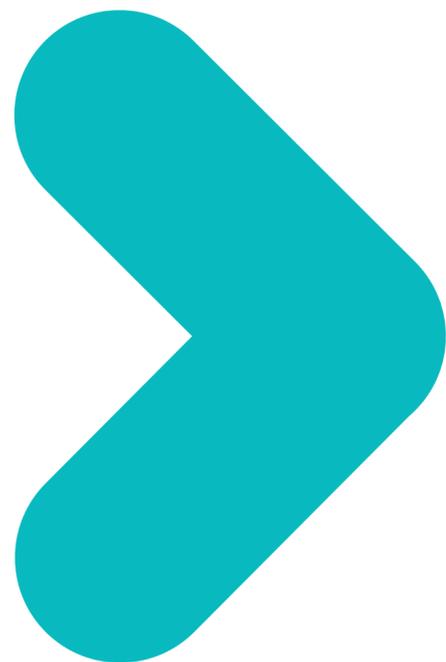
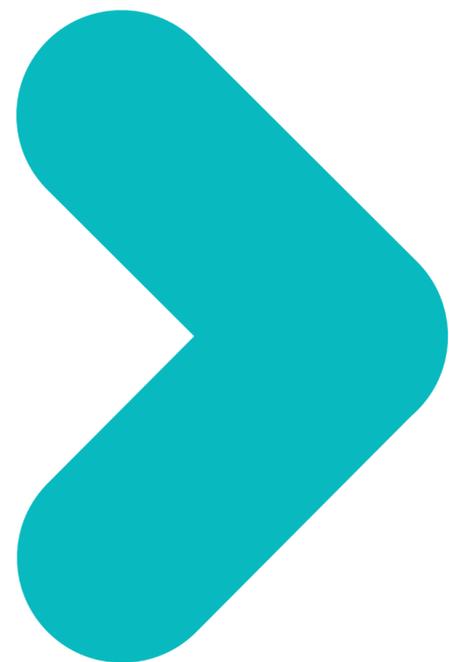
- › Sport sur ordonnance : déploiement.
- › Activités Physiques Adaptées (APA) : mise en place de la formation mixte.
- › Adultes : déploiement de nouvelles offres de pratiques en extérieur, en salle. Création d'une offre aquatique.
- › Seniors : révision des contenus de formation Bien vieillir vers la digitalisation.
- › Enfants : déploiement des programmes.
- › Inclusion sportive : mise en place de la formation mixte.
- › Mise en place de contenus et temps d'informations complémentaires sur des sujets de santé pour mieux accompagner les pratiquants en termes de Sport-Santé.



2

Des projets innovants

relevant de la stratégie globale fédérale et répondant aux enjeux du terrain



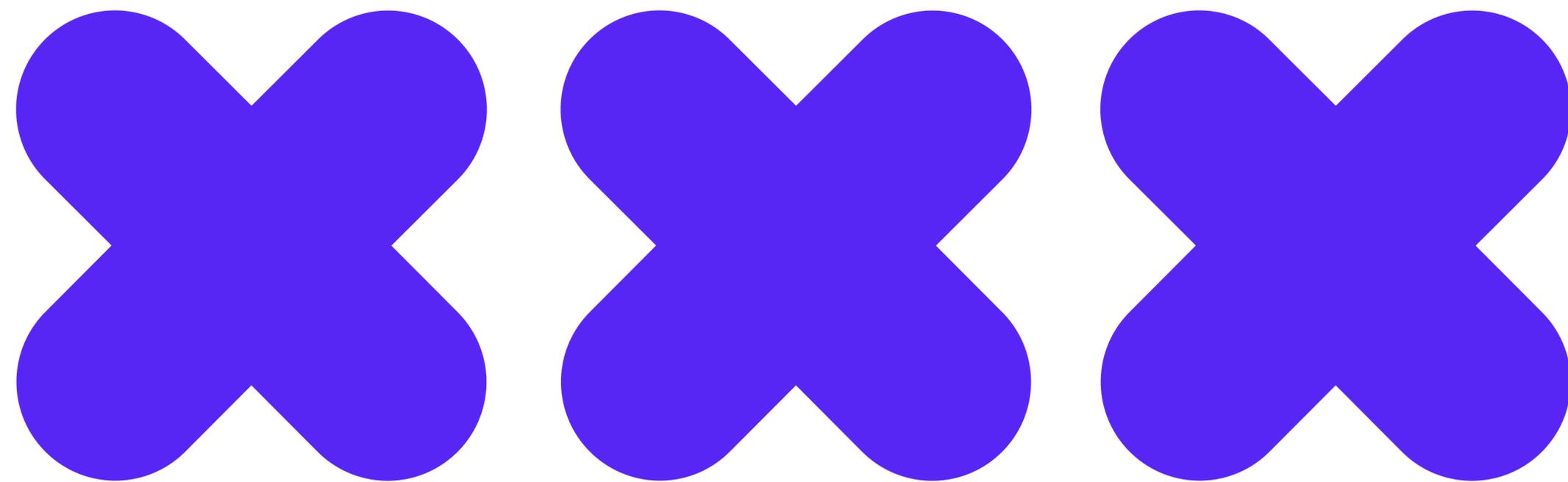
Réalisé sur le mandat 2017-2020	En cours de réalisation	Initié sur le mandat 2017-2020 et restant à réaliser
		
La marque « Vitafédé, ça bouge à l'EPGV »		
<ul style="list-style-type: none"> › Accompagnement par une Agence pour définir, créer et choisir la marque. › Déploiement de la marque. 	<ul style="list-style-type: none"> › Réalisation d'outils pédagogiques à l'adresse des structures et accompagnement de proximité pour favoriser une parfaite appropriation et utilisation de la marque. 	
Pack Sport Santé		
<ul style="list-style-type: none"> › Élaboration d'une offre innovante reposant sur une pratique complète et diversifiée (intérieure, extérieure, encadrée, en autonomie). 	<ul style="list-style-type: none"> › Déploiement de la formation Module Commun Activités Physiques Adaptées (APA), dans le cadre du Sport sur Ordonnance. 	<ul style="list-style-type: none"> › Accompagnement des territoires pour favoriser le développement du Pack Sport Santé. › Déploiement pour tous les publics.
Relations aux publics		
<ul style="list-style-type: none"> › Accompagnement par une Agence en développement des médias et des réseaux d'influence. › Tour de France des régions. › Validation d'une recherche d'Ambassadrice ou d'Ambassadeur pour la FFEPGV. › Conduite du Baromètre Sport Santé : 7e, 8e et 9e éditions 		<ul style="list-style-type: none"> › Définition et construction d'une stratégie de développement des Relations aux Publics sur les territoires et donc d'un plan d'accompagnement des structures et d'actions. › "Recruter" une Ambassadrice ou/et un Ambassadeur.
Événement fédérateur		
<ul style="list-style-type: none"> › Événement « Vitafédé Tour » : Mise en place en coordination avec les Comités Régionaux (report en raison du Covid-19). 		<ul style="list-style-type: none"> › Événement « Vitafédé Tour » : Réalisation du tour des régions en 2020/2021. › Un événement national avec une unité de temps et/ou de lieu.
Événements interne et mobilisation des acteurs		
<ul style="list-style-type: none"> › Regroupement des Formateurs (juillet 2019) : regroupement de l'ensemble des formateurs régionaux afin de lancer la dynamique de la formation digitale. › Regroupement des Acteurs du Développement (octobre 2020) : mobiliser les forces vives pour développer la Fédération. 		



Réalisé sur le mandat 2017-2020	En cours de réalisation	Initié sur le mandat 2017-2020 et restant à réaliser
  		
Observatoire des Métiers et de la formation (OMF)		
<ul style="list-style-type: none"> › Suivi de la mise en œuvre des CTFEM (Cellules Territoriales Formation Emploi Métier) territoriales. › Réflexion sur l'évolution des métiers et sur les besoins en compétences ; création d'un livret « animateur, quels métiers à l'EPGV ? ». › Programmation et encadrement des formations dirigeants. 	<ul style="list-style-type: none"> › Réflexion sur l'architecture des formations dirigeants. › Création d'un SharePoint OMF reprenant les objectifs et les actions par groupe. 	<ul style="list-style-type: none"> › Réflexion et redéfinition des missions de l'OMF.
Observatoire des Publics et des Pratiques (OPP)		
<ul style="list-style-type: none"> › Réalisation d'études : enquêtes sur « Les motifs et parcours de désaffiliation des clubs EPGV » ; « La perception de la licence » ; « Les pratiques sportives des licenciés EPGV pendant le confinement ». › Mise en place d'un SharePoint pour communiquer sur les études réalisées, les diagnostics territoriaux, la veille sur les publics et pratiques ainsi que les statistiques nationales, régionales et départementales. 	<ul style="list-style-type: none"> › Poursuite des travaux. 	<ul style="list-style-type: none"> › Communication jusqu'aux clubs. › Accompagnement des structures. › Création d'un véritable service de réalisation d'études pour les structures, notamment les diagnostics territoriaux.
Institut de Recherche en Activité Physique et Santé (IRAPS)		
<ul style="list-style-type: none"> › Conduite de 3 recherches autour du Senior : « Impact du marketing social dans les actions collectives de prévention » ; « Pratique sportive des seniors et modes de vie actifs » ; « Activité physique et vieillissement actif en milieu associatif ». 	<ul style="list-style-type: none"> › Poursuite des recherches en cours. 	<ul style="list-style-type: none"> › Réflexion à mener sur l'évolution structurelle de l'IRAPS.
Partenariat		
<ul style="list-style-type: none"> › Accompagnement par une Agence et définition de la stratégie et construction de l'offre partenariale. 	<ul style="list-style-type: none"> › Prospection pour trouver de nouveaux partenariats. 	<ul style="list-style-type: none"> › Contractualisation de nouveaux partenariats. › Activation des partenariats.
Relations institutionnelles		
<ul style="list-style-type: none"> › Relations régulières avec le CNOSF, les Fédérations affinitaires pour une meilleure reconnaissance de nos actions, de nos valeurs, de notre engagement auprès de tous.... › Poste de suppléant pour la Présidente au sein de l'Agence Nationale du Sport. 	<ul style="list-style-type: none"> › Poursuite des relations institutionnelles 	<ul style="list-style-type: none"> › Intégration de réseaux d'influence et de lobbying.

3

La structuration et la valorisation de la politique RSE de la FFEPGV



Réalisé sur le mandat 2017-2020



En cours de réalisation



Initié sur le mandat 2017-2020
et restant à réaliser



Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE)

- › Lancement d'actions de communication.
- › Mise en visibilité des bonnes pratiques dans les territoires.
- › Appel à projets pour les Trophées de la RSE.

- › Les trophées de la RSE.
- › Validation de la stratégie et du plan d'actions national.
- › Nomination d'un référent RSE.
- › Le lien avec la centrale d'achats Gévédit.

- › Accompagnement des territoires.
- › Mise en œuvre effective des actions au quotidien au niveau du siège.
- › Formation des animateurs.
- › Renouvellement de l'appel à projets de la RSE.



CONCLUSION PROSPECTIVE

La tâche du prochain mandat s'annonce d'ores et déjà complexe. Comment se projeter dans un mandat qui démarre dans la crise, avec pour postulat de départ des activités quasiment à l'arrêt et un modèle économique chahuté ? Cette période de turbulences, d'incertitudes et de menace peut-elle devenir une opportunité ?

La perte significative des licences engendre une perte importante des ressources et impose une analyse fine des dépenses à prioriser. Mais outre l'économie conjoncturelle imposée, ce sont nos capacités à relancer et développer notre activité qu'il faut analyser maintenant.

Dans tous les cas, le futur Projet Fédéral 2020-2024 devra s'inscrire dans la continuité des mandats précédents tout en ouvrant plusieurs chantiers majeurs.

Son objectif principal – comme ce fut le cas du Projet Fédéral 2017-2020 – sera d'unir et d'optimiser les forces du réseau pour mieux accompagner les clubs au bénéfice final du licencié.

Cela passe par une meilleure mise en synergie des rôles et attributions des différents acteurs du mouvement EPGV et par la recherche d'objectifs partagés entre COREG, CODEP et Fédération afin de préserver cohésion, cohérence et solidarité.

Pour parvenir à traverser la crise, le dialogue permanent, la recherche raisonnable de consensus, la mutualisation et le déploiement concerté d'actions seront les principes conducteurs.

Concrètement, le prochain projet fédéral pourrait s'organiser en deux temps : pendant et après la Covid 19.

D'abord il convient de prendre en compte la conjoncture particulière liée à la crise sanitaire, de gérer ses impacts, d'analyser et d'utiliser les éléments de diagnostic ... pour préparer une reprise solide d'activité que l'on pourrait d'ores et déjà structurer autour de 2 grands chantiers.

1

Un chantier touchant le niveau national

- Optimiser l'organisation du siège
- Renforcer notre système économique

L'optimisation de l'organisation et du fonctionnement du siège fédéral entend la rationalisation de notre organisation, l'optimisation de notre activité et le recentrage sur nos missions essentielles, sur notre engagement « génétique » celui de rendre accessible une pratique de sport santé à tous nos concitoyens.

Quant à la dimension économique, elle passe par une optimisation de la prise de licence et la recherche de ressources complémentaires.

La Fédération doit s'inscrire dans une démarche plus rationnelle, plus « marketing » et par l'adoption de nouveaux réflexes tout en renforçant sa mission d'utilité publique et ses valeurs associatives, à savoir la création et le maintien du lien social, la capacité à favoriser l'activité dans les zones rurales ou encore l'accessibilité de la pratique sportive à tous. Il nous faudra pour cela trouver une compatibilité entre statut associatif et action commerciale.

2

Un chantier concernant le système ou mouvement fédéral

- Revitaliser notre réseau
- Offrir des services de qualité aux clubs

La revitalisation de notre réseau nécessite que celui-ci agisse et interagisse de manière harmonieuse. Les rapports efficaces entre les échelons territoriaux, la gestion des compétences, le respect des champs d'intervention, la clarification du degré d'autonomie, le principe de coordination territoriale sont capitaux pour :

- Assurer cohérence et cohésion en tenant compte d'une forte disparité de nos territoires ;
- Accompagner de façon juste et équitable ;
- Optimiser le fonctionnement d'ensemble ;
- Confirmer le rôle central des comités en lien avec les clubs
- Formaliser les engagements réciproques entre chaque échelon

A l'échelle fédérale, la priorité doit rester le club et par conséquent ses pratiquants, ses dirigeants et ses animateurs.

La question de notre cœur de métier a bien occupé ce mandat et les mandats précédents. En période de crise, il est essentiel de capitaliser sur ses fondamentaux. Pour le mouvement EPGV, c'est bien entendu la formation et l'animation qui doivent mobiliser notre énergie en faveur de tous nos licenciés.

Une grande partie de nos licenciés actuels étant des seniors, nous nous devons de répondre à leurs besoins dans chacun de nos clubs affiliés. Mais nous le savons bien, l'éducation physique est également essentielle et indispensable à tous les âges de la vie. C'est pourquoi

il faut se poser globalement la question de l'attractivité de nos clubs et l'adéquation de nos offres à tous ces publics. Cela signifie, logiquement, qu'il conviendrait de mettre en place des formations adaptées à cet objectif et des politiques de management et de communication pour attirer et accueillir ces licenciés potentiels.

Pour optimiser l'offre de pratique, pour rationaliser la formation, pour poursuivre la digitalisation, pour dynamiser le tissu associatif, pour accompagner les dirigeants et les animateurs, pour renforcer les ressources humaines des territoires un accompagnement de l'ensemble du réseau fédéral est nécessaire. C'est bien dans la complémentarité et l'action conjointe de tous les acteurs et de toutes les structures du réseau que nous retrouverons la voie de la croissance et du développement.





FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ÉDUCATION PHYSIQUE ET DE GYMNASTIQUE VOLONTAIRE

46-48 rue de Lagny 93100 Montreuil

contact@ffepgv.fr • www.sport-sante.fr